

FFDTS Ltd. - sagt Ihnen nichts? Sehr gut, dann haben wir ja Grund, Sie aufzuklären: Unsere Fly Fishing Data Transfer Services Limited wurde 1992 gegründet, um das Fliegenfischen zu befördern.

Wir sammeln Daten und verteilen sie, ähnlich wie das die Schufa macht. Am besten ist es wohl an einem Beispiel zu verklaren.

3017333 0099812 4120271 0044551 2660124, das ist Theo Mustermann. Die ersten sieben Ziffern bilden seine PIN, also seine persönliche Identifikationsnummer. Damit haben wir Zugriff auf die Daten von Geräteherstellern, Importfirmen, Angelshops, Versandhäusern, Reiseveranstaltern und mehr. Da können wir in den Computern lesen, was Theo wann gekauft hat, wie es um seine Zahlungsmoral bestellt ist, welche Zeitschriften er liest, wohin er gern im Urlaub fährt, ob und warum er sich beschwert usw. usw.

Diese Fakten sammeln und bewerten wir. Natürlich erbringen wir auch eine Gegenleistung: Wer uns solche Daten liefert, erhält unsere Bewertung nahezu umsonst. Ansonsten muß er kräftig zahlen.

Was fängt zum Beispiel ein Versandhändler mit unseren Informationen an? Die sieben Ziffern nach der PIN bilden den sogenannten KKI, den Kleinkramindex.

Danach hat Theo in den vergangenen 10 Jahren gerade einmal 99 Euro für Vorfächer, Wathosenkleber und ähnliche Dinge ausgegeben, wobei der Schwerpunkt auf Haken und Hahnenbälgen lag. Fliegen hat er nie gekauft, offensichtlich bindet er sie selbst.

Jeder Versandkaufmann wird daraus schließen, daß es nicht lohnt, Theo immer wieder den dicken bunten Hochglanzkatalog ins Haus zu schicken, sondern bestenfalls ein Blättchen mit Sonderangeboten einmal alle halben Jahre.

Diese Ansicht wird er schleunigst revidieren, wenn er auf die dritte Ziffernfolge schaut. Theo ist ein Fanatiker, was Ruten, Rollen und seine Watklamotten anbetrifft.

4120 Euro! Und immer vom Allerfeinsten, vor allem zweihändig, atmungsaktiv und nicht eine Stationärmühle dabei – ein Lachsfischer mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit.

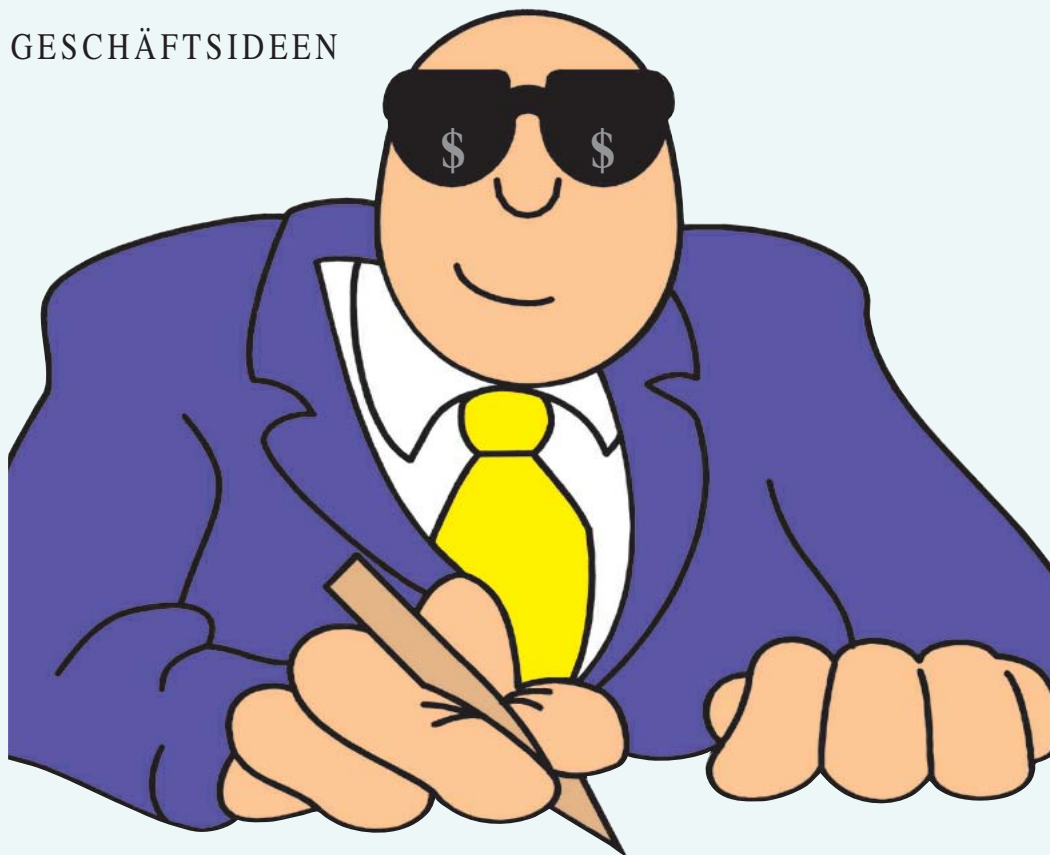
Hat sich niemals über eine Lieferung beschwert und stets pünktlich bezahlt, ein Kunde, den man pflegen muß. Nichts mehr per Vorkasse oder Nachnahme, nur noch Rechnung und Rabatt!

Höchst aufschlußreich auch ein Blick auf den Fernreiseindex FRI: Theo organisiert seinen Urlaub offenbar nicht selbst, er läßt organisieren.

44 Auslandstouren in 10 Jahren! Bis auf eine alle nach Norwegen, kein Zweifel mehr, was er da macht.

Selbst dem dümmsten Angelshopbesitzer sollte nun aufgegangen sein was zu tun ist, wenn er ein

GESCHÄFTSIDEEN



FFDTS Ltd.

WERNER TENNIE

halbes Dutzend solcher Mustermänner zu seinen Kunden zählen darf.

Natürlich sind auch die Angelgeräteproduzenten an unseren Kenntnissen interessiert, nicht an Theos Profil im besonderen, sondern mehr an einem Querschnitt durch die Fliegenfischerei.

FFDTS Ltd. hat Verträge mit Herstellern in China, Birma, Nigeria, Chile, den USA und vielen anderen Ländern auf der Welt. Unsere Firma liefert zuverlässige Prognosen zur Marktlage und erhält dafür 75 % Rabatt auf alles, was diese Erzeuger fabrizieren.

Damit sind wir beim eigentlichen Geschäftsgeheimnis unserer Firma. Wir handeln nicht allein mit Informationen, sondern auch mit Fliegengerät und -zubehör.

Ohne direkten Kontakt mit Anglern – deshalb ist die FFDTS Ltd. ja weitgehend unbekannt – beliefern wir ausschließlich Versender und Shops. Natürlich nur virtuel. Die Ware kommt direkt vom Produzenten, das spart Porto und die Lagerhaltung.

Durch den 75%-igen Einkaufsrabatt sind wir zum größten Großhändler international herangewachsen. Wir können 15 % billiger als jeder andere liefern und von den restlichen 10 % gut leben.

Dazu Einnahmen aus dem Tourismus, denn mit den Anbietern von Angelreisen haben wir ganz ähnliche Verträge.

Ach so, es interessiert Sie noch, welche Bedeutung die letzten 7 Ziffern haben? Das ist unser tiefstes Geheimnis, darüber darf öffentlich nicht geredet werden.

Aber Sie können es erfahren, ebenso wie Ihre ganz persönliche Kennzahl – schließlich sind Sie nicht Theo Mustermann.

Schicken Sie uns eine Mail! Wir erklären Ihnen, was in unserer Datenbank über Sie gespeichert ist: Wo Sie fischen, was und wie Sie fischen, was Sie vom Black & Peacock Spider halten, ob Sie verheiratet oder geschieden sind, was Sie auf dem Konto haben, kurz, einfach alles was Sie schon immer von sich wissen wollten.

Natürlich ist das nicht umsonst zu haben und auf Vorkasse müssen wir bestehen, selbst wenn Ihr Code auf „...24“ endet.

